



LOW TOUCH ECONOMY – ВИКЛИКИ ТА ПЕРЕВАГИ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Салавор О.М.

к.т.н., доц. кафедри екологічної безпеки та
охорони праці НУХТ, 2021



Скорочення фізичної взаємодії між споживачем та постачальником товарів та послуг – важливе обмеження і одночасно можливість для бізнесу.

Low touch economy – це новий феномен ведення бізнесу. Цей термін вперше був започаткований американською консалтинговою компанією Board of Innovation (2020).



Ключові характеристики **Low touch economy** – уповільнення попиту, формування нових страхів і побоювань.

Епоха після Covid-19 матиме економіку, сформовану новими звичками та правилами, заснованими на зменшенні взаємодій у тісному контакті та жорсткішими обмеженнями на подорожі та гігієну.



Зміни торкнулися всього:

- способу харчування,
- роботи,
- покупок,
- освіти,
- тренувань,
- охорони здоров'я,
- спілкування,
- проведення вільного часу.



Чому наш світ так зміниться?

Geopolitics

e.g.
Protectionism

Macro- economics

e.g. Limited access to capital

Human behavior

*e.g. Immune
certification*

**Shifts will
happen on
many fronts**

Industry dynamics

*e.g. Supply chain
disruptions*

Regulation

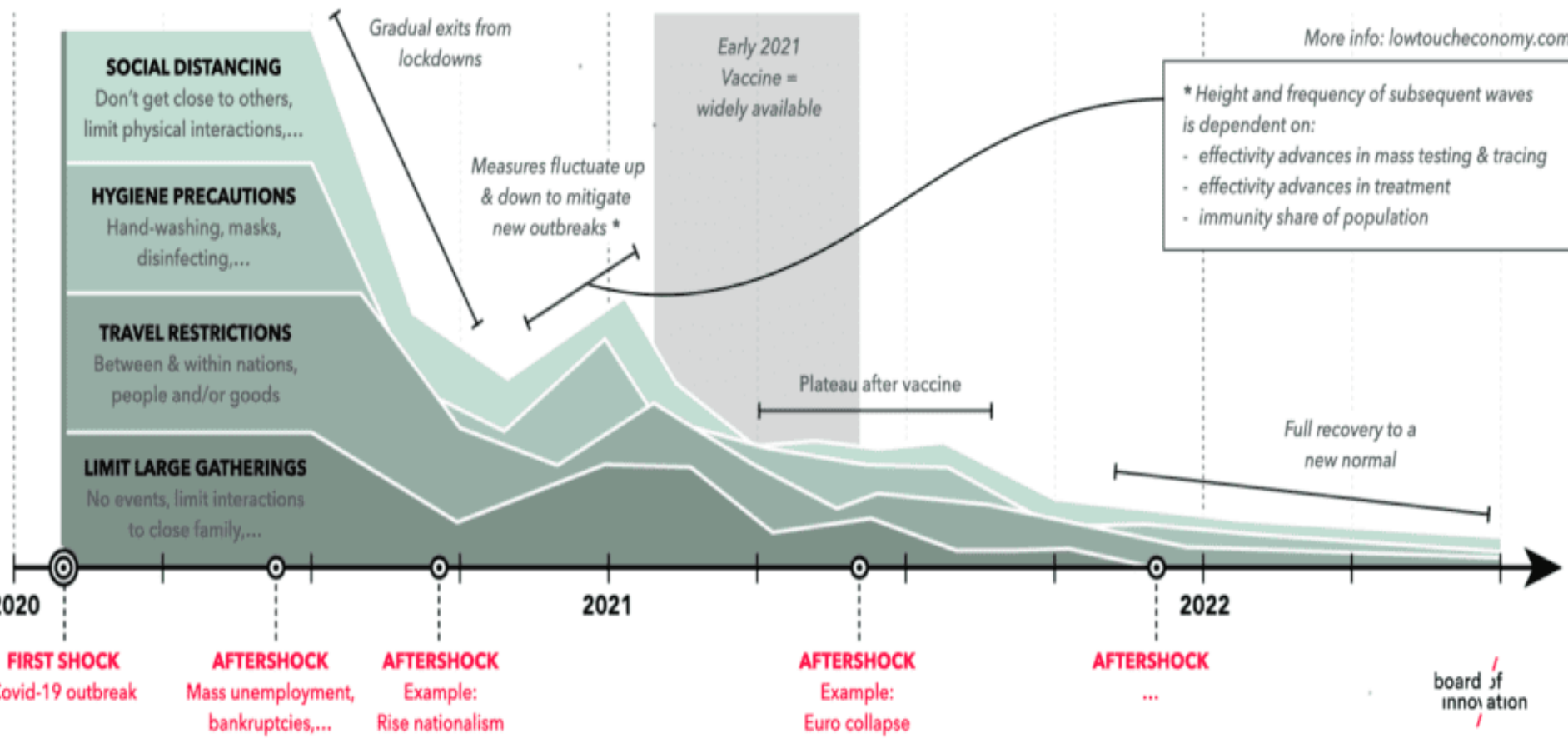
e.g. New privacy laws

Technology

*e.g. Contactless
everything*

Декілька етапів розвитку подій для бізнесу внаслідок шоку від пандемії Covid-19

First-order Low Touch characteristics (manage health crisis)
 Second-order Low Touch characteristics (manage economic crisis)



<https://www.boardofinnovation.com/blog/what-is-the-low-touch-economy/>

Громадський та індивідуальний транспорт

В Україні попит на покупку автомобілів виріс на 10%. Електроскутери та інші види еко транспорту стали ще популярнішими, ніж раніше.



Бренд електронних велосипедів VanMoof зафіксував глобальний ріст продажів на 48%, тоді як у Великобританії покупки зросли на 184% у період з лютого по квітень 2020 р.

<https://instinctif.com/insights/ready-low-touch-economy/>

Приклади компаній, які найкраще адаптуються до **Low touch economy**

- компанії, які пропонують альтернативу традиційному ланцюжку поставок продуктів;
- компанії, що доставляють здорові продукти додому;
- компанії, що розвивають інструменти для віддаленої роботи та навчання;
- компанії, що розвивають інструменти для підтримки комунікації з клієнтом;
- компанії, що пропонують рішення в сфері безпеки;
- компанії, які розвивають інструменти для підтримки електронної торгівлі.



Go Instore



Matterport (real estate 3D scans)



План стратегії розвитку бізнесу в умовах **Low touch economy**

- КРОК 1 – ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ
- КРОК 2 - РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ
- КРОК 3 - ПЕРЕХІД НА ПРАВИЛЬНИЙ ШЛЯХ
- КРОК 4 - ВИКОНАННЯ

Примусове перезавантаження нашого суспільства - це прекрасна можливість дослідити нові сфери зростання! Зміни в поведінці, нові правила, прискорене впровадження технологій - це той момент, якого чекали новатори.

Використані джерела

1. What is the Low Touch Economy?

<https://www.boardofinnovation.com/blog/what-is-the-low-touch-economy/>

2. [Report Shifts in the Low Touch Economy 2020](#)

3. Are you ready for the Low Touch Economy?

<https://instinctif.com/insights/ready-low-touch-economy/>

4. Low Touch Economy and Social Economy in Rural Heritage Rich Communities Impacted by COVID-19 Crisis

https://www.researchgate.net/publication/343596403_Low_Touch_Economy_and_Social_Economy_in_Rural_Heritage_Rich_Communities_Impacted_by_COVID-19_Crisis

